

关于规范使用中国商飞及上飞院 LOGO 的函

各供应商、合作伙伴：

视觉识别系统（VI）是企业品牌精神和文化理念的重要体现。中国商飞高度重视品牌形象的标准性、规范性、统一性，现把中国商飞 VI 基本元素、应用标准发给你们。请在合作中，规范使用中国商飞及上飞院 LOGO。

中国商飞公司 VI 规范要点说明如下：

1. 使用固定组合，不拆分、不变形



2. 使用标准化颜色，不更改

标准色印刷色号、相应 RGB 参考数值如图：



3. LOGO 周围要有安全空间，安全空间不小于规范部分 (参考标准: LOGO 组合的高度为一个 A 单位)



4. 背景色不影响标志(根据背景色不同, LOGO 有反白稿、 彩色稿的相关应用)



LOGO 应用请按官网地址（附件一）下载矢量图，也可联系业务对口联络人。

诚挚感谢贵单位的工作支持，让我们共同爱护国产商用飞机的品牌，携手推进大飞机事业的健康稳步发展。

上海飞机设计研究院
党委工作部（企业文化部）

2020 年 7 月 23 日

附件一：

中国商飞及上飞院 LOGO 矢量图

中国商飞 LOGO	
官网地址	www.comac.cc
下载位置	单击公司网站首页左上角标志可直接下载
上飞院 LOGO	
官网地址	sadri.comac.cc
下载位置	关于我们——企业文化——视觉识别系统
链接	http://sadri.comac.cc/sy_46546/wdsc/202003/09/P020200309499018043320.rar